

МОДА

HAUTE COUTURE
и PRÊT-À-PORTER





Haute Couture (от-кутюр) – высшее искусство шитья. Одежда от-кутюр представляет собой творения модельеров, созданные, чаще всего, в единственном экземпляре.

Они выполняются по заказу конкретного человека по его индивидуальным меркам. Для пошива одежды от-кутюр используются очень дорогие ткани и фурнитура. Поэтому и стоимость нарядов высокой моды очень большая – позволить себе её могут только состоятельные люди.

HAUTE COUTURE

Родоначальником этого направления стал французский кутюрье **Чарльз Фредерик Уорт**, который шил наряды по заказу дам из высшего общества. В 1858 году он открыл первый дом моды и начал выпускать небольшие коллекции. Уорт – первый кутюрье, который стал разделять коллекции по сезонам.

В 1868 году вместе с сыновьями он создал **синдикат высокой моды**, который определял дома, которые могут считаться высокой модой, и делает это по сей день.





Основные **требования Синдиката**:

- Дом высокой моды может находиться только в Париже;
- Кутюрье обязаны представлять свои коллекции дважды в год, а работать в них должно не менее 20 человек;
- Более 70% ручной работы.

Ведущими модными домами, создающими одежду от-кутюр, считаются Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent, Valentino.

HAUTE COUTURE

Prêt-à-Porter (прет-а-порте) – это одежда, создание которой также курирует креативный директор. Именно это направление приносит домам наибольшую прибыль. Коллекции прет-а-порте **производятся на фабриках**, а не вручную, а размерная сетка более широкая, чем замеры конкретных заказчиц.



Прет-а-порте не так строго регламентирован, как от-кутюр, но кое-какие **особенности** есть:

- Основные коллекции готовой одежды показывают два раза в год: в весенне-летнем и осенне-зимнем сезонах;
- Дизайнеры представляют коллекции в четырех городах – Лондоне, Милане, Париже, Нью-Йорке;
- Невысокий процент ручной работы: только фабричное производство может обеспечить высокое качество массовых поставок.



Чем отличается Haute Couture от Prêt-à-Porter?

	От-кутюр	Прет-а-порте
Назначение	лимитированные образы, в которых экспериментальные идеи дизайнеров сочетаются с ручным ремеслом	одежда, отражающая актуальные тренды и понятная широкому потребителю
Производство	ручная работа	фабричное
Тиражируемость	единичный экземпляр или серия из 2-3 образов с незначительными отличиями (отделка, ткань, размер)	продукция выпускается ограниченными тиражами

МОДА И СТИЛЬ

Размерная сетка

От-кутюр

индивидуальные мерки для каждого клиента

Прет-а-порте

широкий диапазон размеров для всей одежды

Сезонность

осень-зима и весна-лето

- основные: осень-зима и весна лето
- межсезонные: Cruise (Resort), Pre-Fall, Pre-Spring

Стоимость

от \$50 тысяч до бесконечности

от \$300-400 (в среднем сегменте до \$10 тысяч (у люксовых брендов)

МОДА И СТИЛЬ